



FICHA TÉCNICA/MATRIZ DE INDICADORES DE DESEMPEÑO 2020

EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

FECHA EVALUACIÓN: 03 ABRIL 2020

PERIODO: TRIMESTRAL ENERO - MARZO 2020

EVALUACION ACUMULADA 2020

DEPENDENCIA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD RESPONSABLE: COMUNICACIÓN SOCIAL

	META 1	Utilizar las redes sociales como fuentes de información			
	NOMBRE DEL INDICADOR 1:		Porcentaje de avance en la operación del programa con redes sociales como fuentes de información sobre las actividades del ayuntamiento		
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTO	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	RESULTADO O EVIDENCIA
1	En las redes sociales publicar permanentemente flyers, videos y fotos de las actividades que realiza el ayuntamiento.			\$0.00	
2					
TOTALES POR INDICADOR		20	0	\$0.00	
	META 2	Utilizar los camiones recolectores de basura como instrumento de perifoneo			
	NOMBRE DEL INDICADOR 2:		Porcentaje de avance en la operación del programa de spots de audio para informar sobre actividades y avisos a la comunidad utilizando los vehiculos para perifonear		
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	RESULTADO O EVIDENCIA
1	En los camiones de recolección de basura operar un programa de spots de audio para informar sobre próximas actividades y avisos a la comunidad			\$0.00	
TOTALES POR INDICADOR		50	0	\$0.00	

	META 3	Utilizar vehiculo del departamento para perifoneo urgentes			
	NOMBRE DEL INDICADOR 3: Porcentaje de avance en la operación del programa de avisos y spots urgentes para llegar a la población de la cabecera y comunidades del municipio				
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	RESULTADO O EVIDENCIA
1	En el vehiculo del departamento operar un programa de avisos y spots urgentes para llegar a la población de la cabecera y comunidades del municipio			\$0.00	
2					
TOTALES POR INDICADOR		0	0	\$0.00	
	META 4	Crear un grupo de medios y reporteros para compartir información veridica y confiable			
	NOMBRE DEL INDICADOR 4: Porcentaje de avance en la operación del grupo de medios y reporteros				
No.	ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS	% CUMPL	No. BENEF.	RECURSO INVERTIDO	RESULTADO O EVIDENCIA
1	Formar un grupo de reporteros de diversos medios para compartir información veridica.	80		\$0.00	
2					
TOTALES POR INDICADOR		80	0	\$0.00	
TOTALES CUMPLIMIENTO DE LA UR		38	0	\$0.00	

NOMBRE Y FIRMA
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL